

# Fundament der Unternehmensstrategie

## VISION UND MISSION

### Vision

Das Luzerner Kantonsspital (inkl. Lunis) gehört zu den führenden Spitalgruppen der Schweiz

### Mission

- Integrierte, nahtlose Patientenversorgung
- Wettbewerbsstarke somatische Basis-/Zentrumsversorgung
- Hochstehende, innovative Qualitätsmedizin
- Nachhaltige, langfristige Wirtschaftlichkeit
- Kompetente und motivierte Mitarbeitende

## STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

### Integrierte, patientenzentrierte Leistungsangebote

Vernetzung mit vor-, gleich- und nachgelagerten Versorgern

### Top-Leistungserbringer

Schweizweit führende Leistungsangebote

### Wirtschaftliche, nachhaltige Qualitätsmedizin

Messbare, am Patientennutzen orientierte medizinische Leistung

### Versorgungsorientierte Forschung und Ausbildung

Moderne Medizin durch Integration von Wissenschaft und Lehre

### Attraktiver Arbeitgeber

Rekrutierung und Entwicklung von qualifizierten Kadern und Mitarbeitenden

## UNTERNEHMENSLEITBILD

Das Luzerner Kantonsspital lebt vorbildlich die Leitbegriffe

- Wissen
- Weitblick
- Wertschätzung

## MARKENKERN



inklusive Lunis/Stans



Vision «Excellence Group Schweiz»

## FÜHRUNG

Das Führungssystem basiert auf folgenden Grundprinzipien:

- Partnerschaftliche Zielerreichung
- Unternehmerische Mitverantwortung
- Fairer Arbeitgeber

## LEISTUNGSPRINZIPIEN

- Leistungsangebot stützt sich auf die gesetzlichen Vorgaben und Normen
- Leistungsangebot entwickelt sich an den vier Standorten Luzern, Sursee, Wolhusen, Stans
- Entwicklung einer spezifischen Identität pro Spitalstandort
- Alle strategischen Initiativen und Planungen basieren auf Nachhaltigkeit in Qualität und Wirtschaftlichkeit
- Zentrumsspital ist nicht teilbar und spezialisierte Funktionen werden gruppenweit zugeteilt
- Bildung klinischer Plattformen/Zentren ist integraler Bestandteil der Organisationsstruktur für medizinische Qualität und wirtschaftliche Produktivität

## LEISTUNGSANGEBOT

### Grundleistungen pro Standort

- Triage, Basisversorgung und standortspezifischer Schwerpunkt
- Bildgebende Diagnostik, Rettungsdienst, Notfallpraxis, Notfall- und Intensivstation
- Integration: Hausärzte, Belegärzte und Zuweiser

### Spitalgruppe / Netzwerk:

- Angebot ausgewählter Leistungen wird im Netzwerk über alle Standorte entwickelt und konzentriert
- Spezialisierte bzw. Zentrumsmedizin
- Spezialisierte Bereiche der Akutsomatik sind in Zentren zu organisieren bzw. je nach Bedarf im Netzwerk zu koordinieren
- Zentrumsmedizin ist nicht teilbar

## LEISTUNGSGESTALTUNG

### Integration

- Sicherstellung der Weiterbetreuung von Patienten, insbesondere Spitex und Pflegeheime
- Vertikale Leistungsintegrationen entwickeln, insbesondere mit Grundversorgungsinstitutionen

### Marktsegmentierung

- Ausbau des Angebots und Aufbau einer erkennbaren Marke im Privatsegment

### Kooperationen

- mit Universitäten zur Stärkung der hochstehenden modernen Versorgung, angewandte Forschung und Ausbildung
- mit weiteren Spitälern und Institutionen

## STRATEGISCHE ZIELGRÖSSEN

### QUALITÄT

Unter den Top 3 in den Qualitätsbenchmarks der Schweiz

### MARKTUMFELD

- > 80% der Hospitalisationen von Einwohnern des Kantons Luzern
- > 65% der Hospitalisationen von Einwohnern der Zentralschweiz

### WIRTSCHAFTLICHKEIT

- Langfristige Eigenfinanzierung der Investitionen
- Kostenführer unter den vergleichbaren Zentrumsspitalern