



Partnerdokumentation

13. Luzerner Wundtag

25. April 2018

Der Luzerner Wundtag stösst jedes Jahr bei den Teilnehmenden, bei den Referenten und bei unseren Industriepartnern auf erfreulich grosses Interesse. Als Durchführungsort haben wir uns erneut für das KKL entschieden.

Das LUKS ist das grösste Zentrumsspital der Schweiz. Seine Kliniken und Institute bieten medizinische Leistungen von höchster Qualität. Es beschäftigt rund 7000 Mitarbeitende an 4 Standorten (Luzern, Sursee, Wolhusen und Montana). Das LUKS betreibt fast 900 Betten, betreut jährlich knapp 42000 stationäre und rund 570000 ambulante Patienten.



Facts & Figures

Veranstalter	■ Luzerner Kantonsspital (LUKS) ■ Angiologie ■ Zentrum für komplexe Wunden
Thema 2018	Diverse aktuelle Themen der Wundbehandlung, Programm-Updates auf www.luks.ch/luzernerwundtag
Zielpublikum	■ Pflegefachpersonen ■ Ärzte ■ Medizinische Praxisassistenten ■ Weitere interessierte Fachpersonen
Erwartete Teilnehmer	250 Personen
Zielsetzungen	Mit dem Luzerner Wundtag streben wir folgende Ziele an: ■ Know-how-Transfer und Erfahrungsaustausch über aktuelle und absehbare Entwicklungen im Wundmanagement ■ Pflege einer attraktiven nationalen interprofessionellen Netzwerkplattform
Zielsetzungen Aussteller	■ Direkter Kontakt mit den Leistungsnutzern und den Anwendern ■ Knüpfung von neuen und Pflege von bestehenden Kontakten ■ Präsentation neuer Produkte, Dienstleistungen und Ausbildungsangeboten
Referenten	Die Referenten sind ausgewiesene Fachpersonen aus dem Wundmanagement.
Verpflegung	Die Pausenverpflegung und das Mittagessen werden durch das KKL organisiert und finden in der Industrieausstellung statt.
Kongressprogramm	Das Kongressprogramm ist eine attraktive Kombination von Konzeptvorträgen und praktischen Erfahrungsberichten. Die Teilnehmenden haben ausreichend Gelegenheit, sich untereinander mit den Referierenden und mit den Partnern der Industrie auszutauschen. Das Detailprogramm wird mit der Ausschreibung des Kongresses bekannt gegeben.
Kongresslokalität	Kongress- und Kulturzentrum Luzern (KKL) Europaplatz 1 CH-6005 Luzern www.kkl-luzern.ch Telefon 041 226 70 70



Der Interprofessionelle Luzerner Wundtag des Luzerner Kantonsspitals ermöglicht Ihnen direkten Kontakt zu Ihrem Zielpublikum – neue Kontakte knüpfen und bestehende pflegen.

Kommunikation

Die folgenden Kommunikationsmassnahmen sind zur Bewerbung des Kongresses vorgesehen:

- Website www.luks.ch/luzernerwundtag
- Info an alle LUKS-Ärzte und -Pflegefachpersonen (ca. 4000 Kontakte)
- Veranstaltungskalender LUKS (spitalweit, 6600 Personen)
- Mailing an Langzeitinstitutionen (Alters- und Pflegeheime)
- Mailing an alle Hausärzte in der Zentralschweiz (ca. 1300 Adressen)
- Mailing an alle Rehabilitationskliniken der Schweiz
- Mailing an bisherige Besucher des Luzerner Wundtages
- Mailing an Spitex-Organisationen der Deutschschweiz
- A5-Flyer-Auflage an den bevorstehenden LUKS-Symposien (Auflage 1000 Ex.)
- Kongressdokumentation für Teilnehmende
- Eintrag in Veranstaltungskalender (SGI, SIGA, SGNOR, IG Notfall)
- Programmheft (Auflage 2500 Ex.)

Gold-Partner

CHF 5000.– / exkl. MwSt.

Maximal 3 Partner erhalten eine umfassende Kommunikations- und Werbeplattform sowie die wichtigsten Vorteile eines Hauptpartners rund um die gesamte Veranstaltung, inkl. grosszügiger Gratis-Ausstellerfläche. An der Breakfast Session erhalten die Aussteller die Möglichkeit, in einer Kurzpräsentation ein Produkt oder eine Dienstleistung vorzustellen.

Werbung	Leistung	Bemerkungen
Firmenpräsenz auf der Website www.luks.ch/luzernerwundtag	Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite	ab Buchung
Programmheft (A5)	■ Inserat 1 Seite 4-farbig ■ Logo im Programmheft	Auflage 2500 Ex.
KKL-Screens	Logo Ihrer Firma auf den Begrüssungs-Screens	Endlosschleife
Bühne Auditorium	Logo auf den Pausen-Slides	
Ausstellerstand	4 Personen (Standpersonal)	Kongressteilnahme und Verpflegung inbegriffen
Ausstellung	8 m² Gratisfläche unbebaut, inkl. Strom, 3 Tische, 2 Stühle	■ Foyer Auditorium ■ öffentliches WLAN kostenlos verfügbar
Beilage Kongressmappe	1 Flyer	

Zusatzoptionen

Zusätzliche Ausstellerfläche	■ CHF 500.– / m²
------------------------------	--

Silber-Partner

CHF 3000.– / exkl. MwSt.

Maximal 5 Unternehmen, die eine weitreichende Präsenz und zahlreiche Vorteile eines Sponsors in Anspruch nehmen wollen. An der Breakfast Session erhalten die Aussteller die Möglichkeit, in einer Kurzpräsentation ein Produkt oder eine Dienstleistung vorzustellen.

Werbung	Leistung	Bemerkungen
Firmenpräsenz auf der Website www.luks.ch/luzernerwundtag	Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite	ab Buchung
Programmheft (A5)	■ Inserat ½ Seite 4-farbig ■ Logo im Programmheft	Auflage 2500 Ex.
KKL-Screens	Logo Ihrer Firma auf den Begrüssungs-Screens	Endlosschleife
Bühne Auditorium	Logo auf den Pausen-Slides	
Ausstellerstand	3 Personen (Standpersonal)	Kongressteilnahme und Verpflegung inbegriffen
Ausstellung	6 m² Gratisfläche unbebaut, inkl. Strom, 2 Tische, 2 Stühle	■ Foyer Auditorium / Clubräume ■ öffentliches WLAN kostenlos verfügbar
Beilage Kongressmappe	1 Flyer	

Zusatzoptionen

Zusätzliche Ausstellerfläche	■ CHF 500.– / m²
------------------------------	--

Aussteller

CHF 2000.– / exkl. MwSt.

Die Aussteller profitieren von einer starken Präsenz an der Tagung. Ideal für Imagepflege und Netzwerkkontakte. An der Breakfast Session erhalten die Aussteller die Möglichkeit, in einer Kurzpräsentation ein Produkt oder eine Dienstleistung vorzustellen.

Werbung	Leistung	Bemerkungen
Firmenpräsenz auf der Website www.luks.ch/luzernerwundtag	Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite	ab Buchung
Programmheft (A5)	Logo im Programmheft	Auflage 2500 Ex.
KKL-Screens	Logo Ihrer Firma auf den Begrüssungs-Screens	Endlosschleife
Bühne Auditorium	Logo auf den Pausen-Slides	
Ausstellerstand	2 Personen (Standpersonal)	Kongressteilnahme und Verpflegung inbegriffen
Ausstellung	4 m ² Standfläche unbebaut, inkl. Strom, 1 Tisch, 2 Stühle	■ Foyer Auditorium ■ Clubräume ■ öffentliches WLAN kostenlos verfügbar
Beilage Kongressmappe	1 Flyer	

Zusatzoptionen

Zusätzliche Ausstellerfläche	■ CHF 500.– / m ²
------------------------------	------------------------------

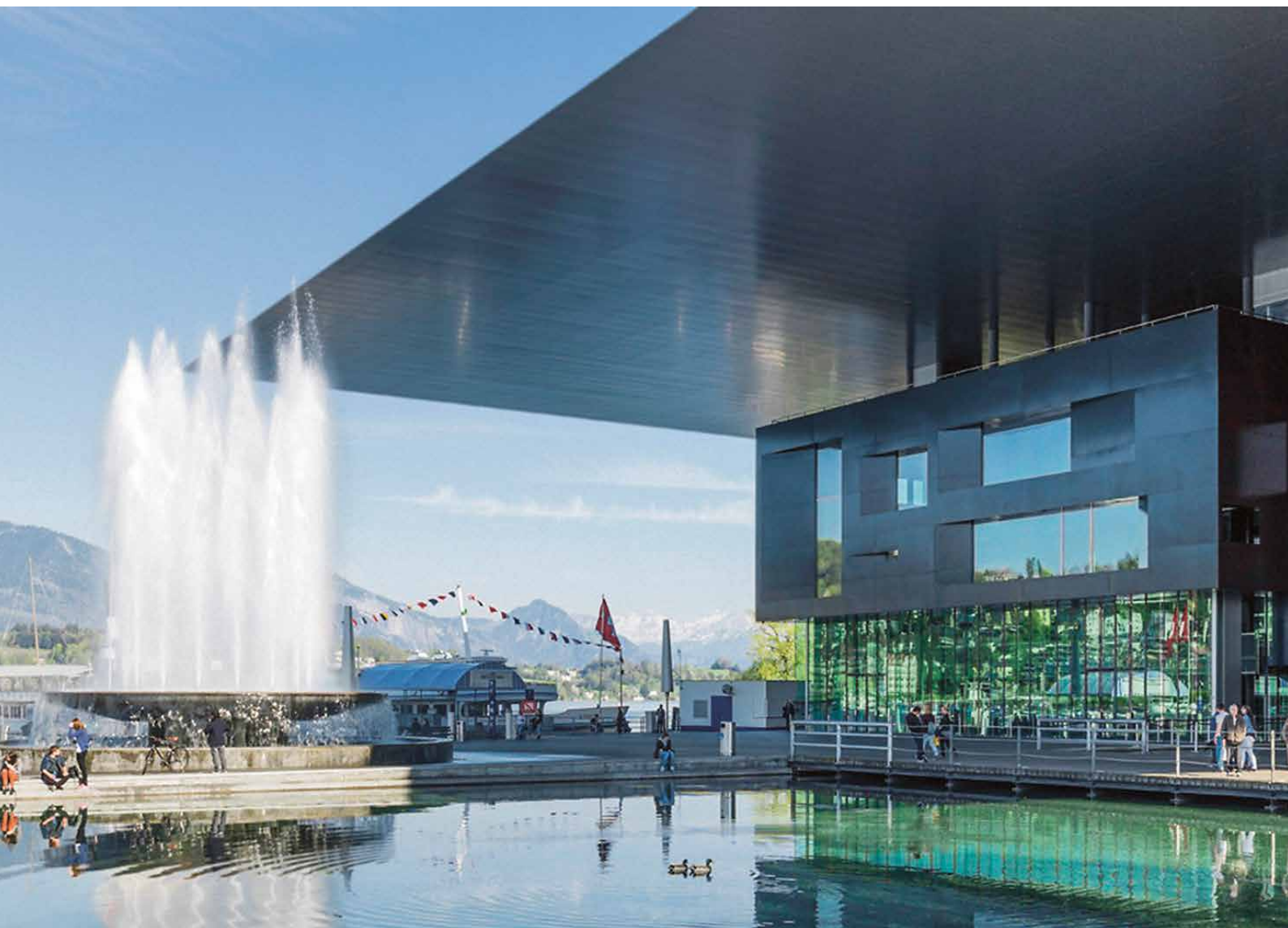
Logo-Partner

CHF 750.– / inkl. MwSt.

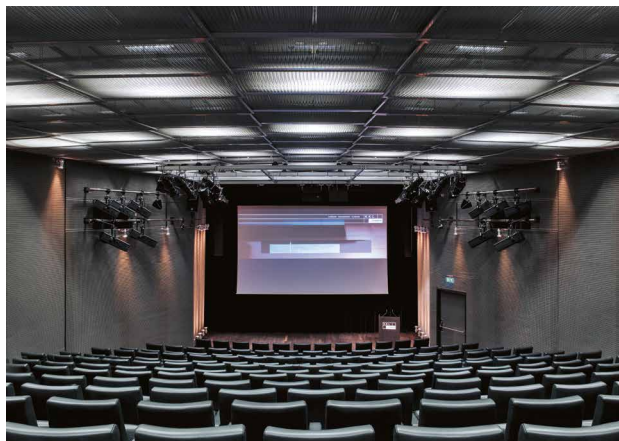
Als Logo-Partner unterstützen Sie unsere Veranstaltung, ohne zusätzliche personelle Aufwände Ihrerseits leisten zu müssen. Ihr Unternehmen profitiert von unseren Werbemassnahmen.

Werbung	Leistung	Bemerkungen
Firmenpräsenz auf der Website www.luks.ch/luzernerwundtag	Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite	ab Buchung
Programmheft (A5)	Logo im Programmheft	Auflage 2500 Ex.
KKL-Screens	Logo Ihrer Firma auf den Begrüssungs-Screens	Endlosschleife
Bühne Auditorium	Logo auf den Pausen-Slides	
Beilage Kongressmappe	–	

Das KKL Luzern



Das KKL ist Luzerns renommiertester Veranstaltungsort für Kongresse sowie für kulturelle und kulinarische Höhepunkte. Mit Platz für 270 Besucher bietet das Auditorium die passende Plattform für Kongresse – die Business Class im KKL Luzern.



Das Auditorium gilt innerhalb des KKL Luzern noch immer als Geheimtipp. Neuste Technik inklusive Regie und bequeme Ledersessel zeichnen den hochwertigen Raum aus.



Die Industrieausstellung findet im Auditoriumsfoyer und in den Clubräumen statt. In diesen Räumlichkeiten werden auch die Pausenverpflegung und das Mittagessen organisiert.



Organisation / Kontakt

Luzerner Kantonsspital LUKS **Symposien, Tagungen & Kongresse**

Beat Epp
Spitalstrasse
CH-6000 Luzern 16
Telefon +41 41 205 43 19
beat.epp@luks.ch
www.luks.ch/luzernerwundtag

KKL Luzern
Europaplatz 1
CH-6005 Luzern
Telefon 041 226 70 70
www.kkl-luzern.ch